

Im Überblick

Akademischer Grad	Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.
Englische Bezeichnung	International Management – Bachelor of Arts
Zulassungsbeschränkung	Örtlicher Numerus clausus (NC)
Studienbeginn	Wintersemester
Zugangsvoraussetzung	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. einen Hochschulzugang nach § 17 Abs. 3 – 7 SächsHSG
Regelstudienzeit	6 Semester
Auslandsstudium	geeignet für Auslandsmobilität im 3. Fachsemester
Weitere Informationen	www.htwk-leipzig.de/imb/

Studienberatung

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig
Besuchersprechzeiten www.htwk-leipzig.de/dssz

Anne Herrmann und Anke Preußker
Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12
studienberatung@htwk-leipzig.de

Studienfachberatung

Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm

Telefon +49 341 30 76 – 63 88
bodo.sturm@htwk-leipzig.de

Akkreditierter Studiengang

Die exzellente Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln des Akkreditierungsrates garantiert.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat ■

Impressum

HERAUSGEBER HTWK Leipzig | Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig
REDAKTION Stefan Schmeißer
REDAKTIONSSCHLUSS 25. Juni 2017
GESTALTUNG Artkolchose GmbH
FOTONACHWEIS Swen Reichhold



HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Leipzig University of Applied Sciences
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de

Bewerbung für den Bachelorstudiengang
INTERNATIONAL MANAGEMENT

Bewerbungszeitraum:
1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Das Bachelorstudium beginnt im Wintersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter www.htwk-leipzig.de/bewerbung. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Leipzig University of Applied Sciences



International Management Bachelor



FAKULTÄT
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

www.htwk-leipzig.de/imb/

Neugierig auf Herausforderungen im Internationalen Management? Lust auf fremde Sprachen? In Zeiten der Globalisierung stellen sich immer mehr Unternehmen länderübergreifend auf.

Um die Internationalisierung eines Unternehmens erfolgreich umzusetzen, braucht es qualifizierte Fachkräfte. Neben Grundlagen der Betriebswirtschaft erwerben Sie in diesem praxisorientierten Bachelorstudiengang relevantes Managementwissen, wie International Controlling, Economics oder Strategic Management. Ausgewählte Module werden in englischer Sprache unterrichtet, zudem empfiehlt sich ein Auslandssemester. So können sich die Absolventen auf internationalem Wirtschaftsparkett optimal bewegen und sind fit für eine Karriere im In- und Ausland.

Berufliche Perspektiven

Aufgrund ihrer betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Kompetenzen sind Absolventen des Bachelorstudiengangs International Management vielseitig in international ausgerichteten Unternehmen einsetzbar. Sie sind im Rechnungs- und Finanzwesen, Marketing oder auch Export tätig. Im Produktmanagement begleiten sie die einzelnen Phasen der Vermarktung eines Produktes, von der Idee bis zur Umsetzung. Die Personalbeschaffung sowie die Förderung von Mitarbeitern durch geeignete Trainingsmaßnahmen sind Aufgaben des Personalmanagements. Im Bereich des Consulting beraten Absolventen Unternehmen unter anderem bei der Erschließung von neuen Märkten, zum Beispiel im Ausland.

Einsatzmöglichkeiten

- › Fach- und Führungsaufgaben im Internationalen Management
- › Branchenübergreifende Tätigkeitsfelder in international ausgerichteten Unternehmen
- › Flexibler Einsatz in unterschiedlichen Einheiten eines Unternehmens



1. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Mathematik		
Wirtschaftsmathematik	4	5
Grundlagen der BWL		
Introduction to International Management	4	5
Kosten- und Leistungsrechnung	4	5
Recht		
Bürgerliches Recht und Handelsrecht	4	5
Volkswirtschaftslehre		
Microeconomics I: Introduction	4	5
Informationsmanagement		
Informationsmanagement I: Informationssysteme	2	3
Sozial- und Methodenkompetenz		
First Foreign Language for Business I: English	2	3

2. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Mathematik		
Business Statistics	4	4
Grundlagen der BWL		
Buchführung/Bilanzierung	5	6
Recht		
Arbeitsrecht/Gesellschaftsrecht	3	4
Volkswirtschaftslehre		
Microeconomics II: Market and Competition	3	4
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
Marketing	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
First Foreign Language for Business II: English	2	3
Second Foreign Language for Business I: Französisch, Russisch oder Spanisch	2	3
Studium generale	1	1

3. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Informationsmanagement		
Informationsmanagement II: Informationsverarbeitung und Reporting	4	4
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
Advanced Financial and Management Accounting	4	5
Personalmanagement	4	5
Steuerlehre	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
Second Foreign Language for Business II: Französisch, Russisch oder Spanisch	4	4
Intercultural Communication	4	4
International Management Core Modules **		
International Economics	3	5
International Marketing	4	5

4. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Internship and Project Report *	0,5	16+6

* In Verbindung mit der wissenschaftlichen Projektarbeit ist ein Praxiskontakt von mind. 12 Wochen = 16 ECTS vorgesehen. Die hier vergebenen Leistungspunkte (16 ECTS) gehen nicht in die Gewichtung der Abschlussnote mit ein. Die Praxisphase soll im Ausland absolviert werden.

5. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Recht		
Öffentliches Wirtschaftsrecht	4	5
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
Materialwirtschaft/Logistik	4	5
Produktion	4	5
Strategic Management	4	5
International Management Core Modules **		
International Taxation	4	5
International Economic Law	4	5


6. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Informationsmanagement		
Informationsmanagement III: Geschäftsprozessmanagement	4	5
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
Finanzwirtschaft	4	5
International Management Core Modules **		
International Management Accounting	4	5
International Strategic Management	3	5
Bachelor Thesis / Oral Examination	0,3	10

ABSCHLUSS

INTERNATIONAL MANAGEMENT,
BACHELOR OF ARTS (B.A.)

Weiterführender Masterstudiengang
an der HTWK Leipzig

 Betriebswirtschaft,
Master of Arts (M.A.)

i Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung.

Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und/oder Praktika stattfinden.

Abkürzungen: SWS = Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten)
LP = Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
** Bis zu zwei International Management Core Module können durch Module aus der Liste der Wahlpflichtmodule der Studienordnung des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der HTWK Leipzig ersetzt werden.